

POLITECNICO DI MILANO SCHOOL OF MANAGEMENT

PERCORSI EXECUTIVE

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Gestione Strategica degli Acquisti / Logistica Distributiva



11° EDIZIONE  
NOVEMBRE 2013 – OTTOBRE 2014

**MIP**  
POLITECNICO DI MILANO  
SCHOOL OF MANAGEMENT



**Executive Education**  
Ranking 2013



**Business Schools**  
Rankings 2012

# PERCORSI EXECUTIVE - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## CONTESTO

In tutti i settori industriali (dalla **manifattura** alla **distribuzione**, fino ai **servizi**) il **Supply Chain Management**, nelle sue diverse accezioni, non è più soltanto un centro di costo ma un vero e proprio **processo strategico**.

Promuovere ed accompagnare la crescita delle funzioni aziendali coinvolte nei processi di Supply Chain richiede una **evoluzione delle corrispondenti figure professionali**.

MIP Politecnico di Milano, in collaborazione con ADACI e Assologistica, propone due **Percorsi Executive** appositamente progettati per quadri e manager che vogliono rispondere a questa sfida, imposta dalla crescente complessità dei mercati e dalla situazione economica.

Ai professionisti che operano in area Acquisti, Logistica e Supply Chain verrà offerta un'ampia visione del ruolo che tali funzioni possono ricoprire all'interno dell'azienda e verranno introdotti conoscenze e strumenti necessari per lo svolgimento delle principali attività.

## OBIETTIVI

- Fornire una **visione allargata** del ruolo degli Acquisti e della Logistica nell'impresa e dei legami con le altre funzioni, in una prospettiva di Supply Chain integrata;
- Identificare le **nuove tecnologie ICT** disponibili e discuterne l'applicabilità agli Acquisti ed alla Logistica;
- Sviluppare le **competenze specialistiche** di area Acquisti e di area Logistica;
- Integrare le **competenze specialistiche** con alcuni strumenti indispensabili di **General Management**.

## A CHI E' RIVOLTO

I Percorsi Executive in Supply Chain Management sono rivolti a **quadri e manager** che si occupano di Acquisti e/o Logistica in aziende manifatturiere, di servizi, e di distribuzione ma anche a **professionisti** che operano nelle società di consulenza.

## STRUTTURA

Il percorso formativo si articola in 12 moduli (24 giornate complessive) suddivisi in:

- 4 moduli specialistici, nei due rispettivi ambiti, finalizzati all'acquisizione di competenze verticali nella gestione degli Acquisti e della Logistica;
- 6 moduli comuni, in una prospettiva integrata di Supply Chain, che favoriscano lo scambio reciproco di esperienze tra i partecipanti;
- 2 moduli elective a scelta, finalizzati ad un'ulteriore personalizzazione del percorso;
- Projet Work conclusivo.

## MODULI SPECIALISTICI SUGGERITI

Il Programma Executive di Supply Chain Management prevede due percorsi suggeriti: **Gestione Strategica degli Acquisti e Logistica Distributiva**. I due percorsi si articolano su quattro moduli.

Ogni partecipante potrà frequentare uno dei due percorsi suggeriti oppure personalizzare il proprio percorso formativo selezionando i moduli di specializzazione da entrambi i percorsi.

## MODULI COMUNI

I sei moduli comuni obbligatori si aggiungono ai quattro moduli specialistici. I moduli comuni sono progettati per offrire una visione di insieme della Supply Chain, al di là di tradizionali confini funzionali, e per favorire il confronto tra professionisti con esperienza eterogenea.

## MODULI ELECTIVE

Ad integrazione di ciascun percorso è prevista la partecipazione a due moduli di General Management, da scegliere all'interno dell'ampio catalogo MIP in base a background, interessi ed esigenze dei partecipanti.

## KEY FACTS:

- Formula Part-time verticale: moduli formativi di 2 giornate, una volta al mese.
- Offerta formativa flessibile che consente all'allievo di costruire un percorso di formazione personalizzato in ambito Supply Chain e di integrarlo con competenze di General Management.
- Possibilità di conseguire 30 CFU (Crediti Formativi Universitari) e di accedere al programma biennale Master PEGASO.

## PROJECT WORK

L'attività di Project Work prevede la definizione e lo sviluppo di un progetto di intervento finalizzato ad introdurre un miglioramento organizzativo nel proprio contesto lavorativo.

Il Project Work si svolge lungo tutto l'arco del percorso e sono realizzati singolarmente o in piccoli gruppi, sotto la guida metodologica dei tutor MIP. La presentazione dei risultati del Project Work avviene alla fine del percorso e decreta la chiusura delle attività ed il conseguimento dell'attestato di partecipazione.

## DIREZIONE PROGRAMMA

Alessandro Perego, MIP Politecnico di Milano

## DIREZIONE PERCORSO ACQUISTI

Davide Luzzini, MIP Politecnico di Milano  
Giovanni Atti, ADACI Formanagement

### GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI

Il percorso è realizzato in collaborazione con ADACI, l'Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti.

#### OBIETTIVI

Il percorso fornisce le basi teoriche e gli strumenti per progettare e gestire una moderna funzione Acquisti in modo da massimizzare la creazione di valore per l'azienda, sia essa una media impresa o una multinazionale, operante nel settore dell'industria o dei servizi. Verrà chiarita la valenza strategica della gestione dei mercati di fornitura e dei processi di acquisto interni (Strategic Purchasing, Sourcing e Supply). Verranno discusse le iniziative per supportare al meglio l'evoluzione degli Acquisti in un quadro di crescita dell'organizzazione nel suo complesso.

#### A CHI E' RIVOLTO

Il percorso si rivolge a quadri e manager che vogliono maturare un approccio strutturato per l'elaborazione della strategia di acquisto ed apprendere le tecniche più adatte alla propria realtà aziendale. Data la possibilità di scelta dei singoli moduli il percorso può essere adattato alle esigenze di Direttori Acquisti, Senior Manager, Senior Buyer responsabili di diverse categorie di acquisto (come materie prime, componenti, servizi, e indiretti) o consulenti.

#### CERTIFICAZIONE PROFESSIONALE

La partecipazione al Corso Executive è riconosciuta da ADACI ai fini del conseguimento della Certificazione Professionale.

Percorso Gestione Strategica degli Acquisti:  
[www.mip.polimi.it/executive/acquisti](http://www.mip.polimi.it/executive/acquisti)

## DIREZIONE PERCORSO LOGISTICA

Marco Melacini, MIP Politecnico di Milano  
Giovanni Leonida, Assologistica

### LOGISTICA DISTRIBUTIVA

Il percorso è realizzato in collaborazione con Assologistica, l'organizzazione di categoria che raggruppa imprese nel settore della Logistica.

#### OBIETTIVI

La Logistica è andata affermandosi negli ultimi anni a livello aziendale per la sua capacità di integrazione e visione di processo, in grado di aumentare il servizio al cliente mantenendo una efficienza nell'uso delle risorse. Questo successo è stato accompagnato da un allargamento della attività affidate ai manager della logistica, con una evoluzione delle competenze richieste.

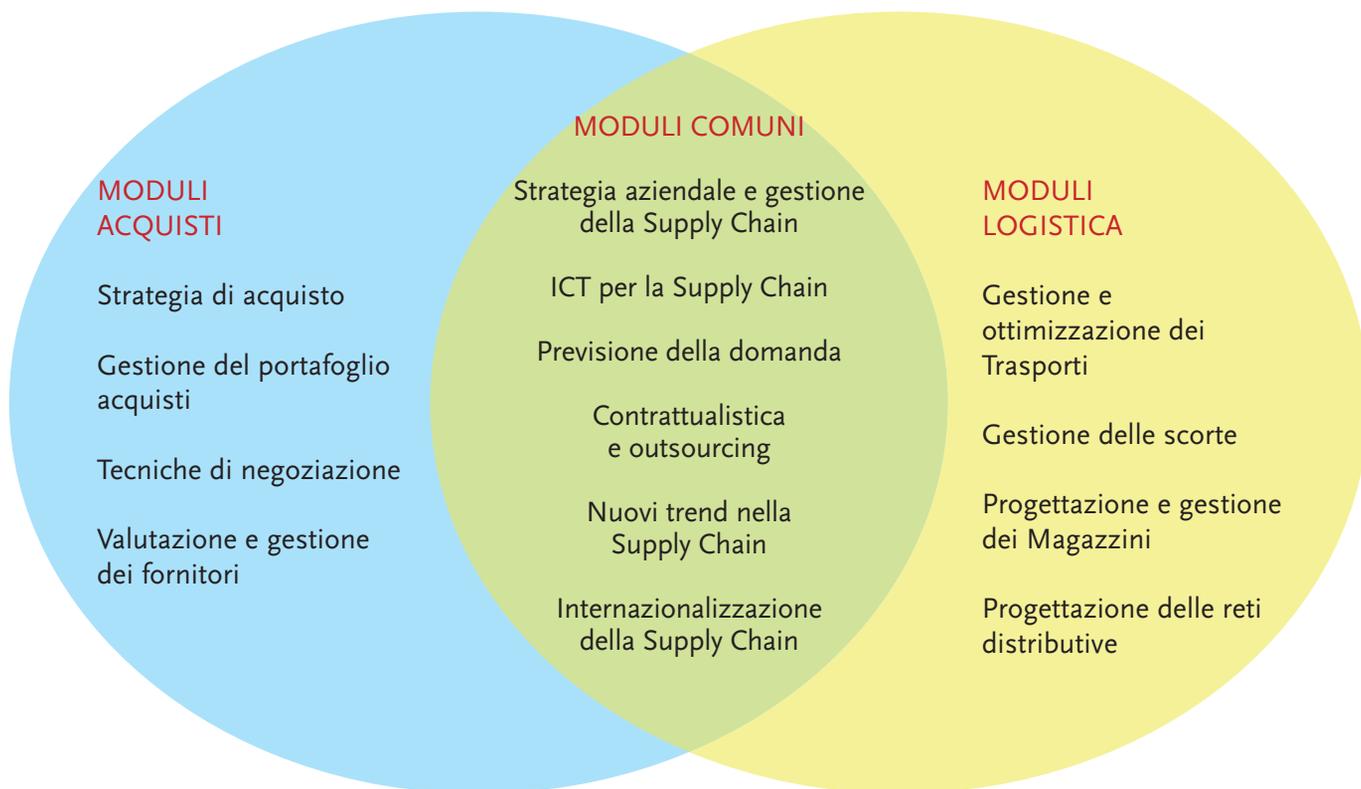
Il contesto attuale non fa che enfatizzare il ruolo e l'importanza di manager della Logistica, in grado di governare tutte le leve della Supply Chain.

L'obiettivo specifico del percorso è quindi supportare la crescita professionale di chi lavora nel mondo della Logistica, per formare manager della Logistica "a tutto tondo", che sappiano affiancare alla padronanza di tematiche specialistiche competenze manageriali per guidare il cambiamento nelle realtà in cui saranno chiamati ad operare.

#### A CHI E' RIVOLTO

Il corso è rivolto prevalentemente a persone che svolgono attività logistiche e di gestione della Supply Chain in aziende manifatturiere e di distribuzione (retail), oppure che operano presso fornitori di servizi logistici conto terzi (3PL) o società di consulenza.

Percorso Logistica Distributiva:  
[www.mip.polimi.it/executive/logistica](http://www.mip.polimi.it/executive/logistica)



### PERCORSO FLESSIBILE

I quattro moduli specialistici di Acquisti e Logistica sono stati selezionati per manager e quadri che hanno una chiara appartenenza funzionale.

È comunque possibile personalizzare il proprio percorso combinando liberamente i moduli di Acquisti e Logistica sulla base delle proprie esigenze e selezionando i due moduli elective aggiuntivi.

Ai moduli specialistici (4), comuni (6) ed elective (2) si aggiunge il Project Work.

## DURATA E IMPEGNO

Il Corso è articolato in moduli di 2 giornate consecutive una volta al mese, formula che si è dimostrata particolarmente coerente con la normale attività lavorativa dei partecipanti. I Project Work verranno svolti parallelamente e/o successivamente alla didattica in aula.

## COSTI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione è disponibile sul sito: [www.mip.polimi.it/executive/scm](http://www.mip.polimi.it/executive/scm)

Per iscriversi, è necessario scaricare dal sito la domanda di ammissione, compilarla in ogni sua parte e inviarne una scansione via email a: [executive@mip.polimi.it](mailto:executive@mip.polimi.it)

È prevista una selezione basata sulla valutazione dei curricula dei candidati e su colloqui individuali.

La quota di partecipazione al percorso è di **7.000 euro + Iva**.

Per i soci ADACI, Assologista, Indicod-ECR e ANIMA è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione.

## CONTATTI

Valeria Rosignoli  
Marketing & Sales, Executive Education  
Tel: 02 2399 2958  
E-mail: [executive@mip.polimi.it](mailto:executive@mip.polimi.it)  
[www.mip.polimi.it/executive/scm](http://www.mip.polimi.it/executive/scm)

## ORARIO E SEDE DELLE LEZIONI

Mattina: 9.00-13.00  
Pomeriggio: 14.00-18.00  
MIP Politecnico di Milano  
Via Raffaele Lambruschini 4C - building 26/A  
20156 Milano

## CREDITI FORMATIVI E MASTER PEGASO

Se in possesso di laurea, il Corso permette di ottenere 30 crediti formativi universitari (CFU) che possono essere utilizzati come base per il conseguimento del titolo di Master Universitario in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo (PEGASO).

Il percorso corso è realizzato in collaborazione con



Assologistica

Partner



ANIMA

Media Partner



ICT4 Procurement ICT4 Supply Chain

*il* **GIORNALE della LOGISTICA**

**Largo  
Consumo**



SupplyChain  
MANAGEMENT  
PROFESSIONAL PORTAL  
[www.scm-portal.net](http://www.scm-portal.net)

## MIP Politecnico di Milano

Il MIP, la Business School del Politecnico di Milano, è dal 1979 uno dei più prestigiosi Enti di Formazione manageriale per laureati di tutte le discipline, orientati verso il mondo delle imprese e della pubblica amministrazione. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economica e dell'industrial engineering.

La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento EQUIS. Entrata per la prima volta nel ranking del Financial Times delle migliori Business School d'Europa nel 2009, la School of Management, nel 2012, vede confermata la qualità dell'offerta formativa posizionandosi al 38° posto, in continua ascesa e con ben quattro programmi in classifica, di cui 3 Master: Executive MBA, MBA Full Time, Master of Science in Ingegneria Gestionale, Programmi Executive 'su misura' per le imprese. Dal 2013, inoltre, i programmi MBA e Executive MBA hanno ricevuto il prestigioso accreditamento internazionale AMBA (Association of MBAs).

Dal Politecnico di Milano, il MIP eredita l'idea della tecnologia come strumento essenziale per creare, innovare e gestire un'azienda. Lo stretto rapporto che il MIP ha con il mondo delle imprese contribuisce allo sviluppo di progetti di formazione e di ricerca applicata, sempre più vicini alla realtà e alle esigenze del mercato.

Strutturato in forma di Consorzio, il MIP vede affiancati al Politecnico di Milano numerose istituzioni ed aziende nazionali e multinazionali.

### MIP POLITECNICO DI MILANO SCHOOL OF MANAGEMENT

Via Raffaele Lambruschini 4C - building 26/A  
20156 Milano

Tel. +39 0223992820

Fax +39 0223992844

[www.mip.polimi.it](http://www.mip.polimi.it)

